

An aerial photograph of a wooden walkway or boardwalk that winds through a vast, colorful landscape. The terrain is covered in dense, low-lying vegetation in shades of green, blue, and brown, suggesting a coastal or wetland environment. The walkway is made of dark wood and has railings. The overall scene is vibrant and scenic.

# The Colours of Wellbeing

# Colours of Wellbeing

Von den Tiefen des Ozeans bis zur Spitze eines Berges ist die Natur beeindruckend. Sie hebt unsere Stimmung, wenn wir einen goldenen Sonnenaufgang erleben, sie beruhigt uns, wenn wir durch einen tiefgrünen Wald spazieren.

Bei Rockfon nutzen wir diese Inspiration, um Akustikdecken in den Colours of Wellbeing zu kreieren.

Sie reduzieren nicht nur störende Geräusche, sondern wenden auch die Farbtheorie an, um den Wohlfühlfaktor zu steigern und das gleiche multisensorische Erlebnis zu wecken, das Sie in der Natur erleben.

In Zusammenarbeit mit Experten für Farbsensorik haben wir Farben zum Thema Natur geschaffen, die die Kreativität fördern, die Erholung verbessern, Designtrends aufgreifen und ein ruhiges, komfortables Raumklima schaffen.

Genau hier trifft der Wow-Faktor auf den Wellness-Faktor.

Foto: Wairau River, Marlborough, Südinsel, Neuseeland



## Inhalt

Colours of Wellbeing	04
Karen Haller über Farbpsychologie	06
Farbwahl	20
Sara Garanty über Colours of Wellbeing	22
Die Kollektion Colours of Wellbeing	32
Natürliche Inspiration	34
Natürlich nachhaltig	48

# Karen Haller über Farbpsychologie

Karen Haller ist Autorin und führende internationale Expertin auf dem Gebiet der angewandten Farb- und Designpsychologie. Sie berät, trainiert und leitet Farbkampagnen für renommierte globale Marken wie Dove, Dulux, Samsung, Logitech, Fiat, BASF, Marks & Spencer, Nissan und Ascot Races.

## Wie wirkt sich Farbe auf Menschen aus?

Farbe beeinflusst uns in jedem einzelnen Moment. Dennoch sind sich nur die wenigsten von uns bewusst, warum wir bestimmte Farbentscheidungen treffen. Das liegt daran, dass Farbeinflüsse meist nur auf unbewusster Ebene stattfinden.

Das Sehen von Farbe beginnt zunächst als physische Erfahrung, aber wenn die Informationen, die wir sehen, zum Hypothalamus unseres Gehirns gelangen, der unseren Stoffwechsel, unsere Schlafmuster, unser Verhalten und unseren Appetit steuert, löst dies eine emotionale Reaktion aus. Es sind genau diese Dinge, mit denen sich das Studium der Angewandten Farb- und Designpsychologie beschäftigt. Es wird untersucht, wie unterschiedlich Farben und Designstile unsere Gedanken, Gefühle und Verhaltensweisen beeinflussen.

## Gibt es universelle Reaktionen auf Farbe?

Es gibt Untersuchungen, die darauf hindeuten, dass es in der Natur häufig gleiche Wahrnehmungen und Reaktionen auf Farben und Farbkombinationen gibt. Zum Beispiel Schwarz/Gelb oder Schwarz/Rot, die wir instinktiv als Zeichen von Gefahr oder Warnung erkennen. Daneben gibt es erlernte Assoziationen, die auf der Kultur basieren. Muslimische Länder beispielsweise verehren Grün als Farbe des Islam. In China ist Rot mit Wohlstand und Glück verbunden.

Auch Mode- und Designtrends beeinflussen unsere Entscheidungen, da wir ihnen durch Werbung, soziale Medien und das Internet ständig ausgesetzt sind. Unsere Farbauswahl wird auch von unseren persönlichen Assoziationen beeinflusst, wie zum Beispiel einem Lieblingsurlaub, einer Sportmannschaft oder Schuluniform.

## Veranlassen uns Farben dazu, auf eine bestimmte Art und Weise zu reagieren?

Jede Farbe löst emotionale Reaktionen aus, die sich positiv oder negativ auswirken können.

Hinzu kommt, dass eine Farbe je nach chromatischer Intensität stimulierend oder beruhigend wirkt. Wenn es sich um eine tief gesättigte Farbe handelt, wirkt sie wahrscheinlich stimulierend, und wenn sie eine niedrige Farbsättigung aufweist, hat sie einen beruhigenden Effekt. Zum Beispiel ist Blau die Farbe, die maßgeblich den Geist beeinflusst. Dunklere, intensiv gesättigte Blautöne fördern die Fokussierung und die Konzentration, während hellere Blautöne den Geist beruhigen und entspannen können. Ebenso entspannen zarte Grüntöne, während lebhaftes Limettengrün stimuliert. Designer können dieses Wissen nutzen, um die gewünschten Gefühle und Verhaltensweisen in ihren Innenräumen zu erzeugen und positive Ergebnisse zu erzielen.

## Wie wählt man Farben für die Inneneinrichtung aus?

Farbe ist eine kraftvolle Möglichkeit, Räume zu gestalten, die einen echten Unterschied ausmachen – von der Unterstützung des Schlafes oder der Reduzierung von Stress bis hin zur Steigerung der Produktivität. Konzentrieren Sie sich zunächst auf die positiven Verhaltensweisen, die Ihr Kunde erreichen möchte. Zum Beispiel muss ein Empfangsbereich eines Krankenhauses Sicherheit ausstrahlen, damit Menschen sich sicher und wohl fühlen. Ein Ton, der in der Farbpalette hierbei berücksichtigt werden sollte, ist ein zartes Grün, da es die Farbe des Gleichgewichts und der Harmonie zwischen Geist, Körper und emotionalem Selbst ist. Es beruhigt uns auf einer sehr ursprünglichen Ebene und ist für den Menschen sehr erholsam, da es in die Mitte des Farbspektrums fällt und nur wenig bis gar keine Anpassung erfordert.

Gelb erinnert uns an Sonnenschein und erfüllt uns mit Optimismus, Wohlwollen und Selbstvertrauen. Wenn helle Gelbtöne für den Kontext zu anregend sind, ziehen Sie „Mustard“, „Saffron“ oder zartere Gelbtöne in Betracht. Rot stimuliert uns körperlich. Dies ist das Farbäquivalent eines doppelten Espresso. Wenn Sie starke Rottöne zu anregend finden, probieren Sie hellere Töne wie „Watermelon“ und sanfte Rottöne, die wir als Pink und Rosa kennen. Blautöne sind gut für Räume, in denen Menschen reflektieren, denken und sich fokussieren sollen.

Fotografin: Kristina Gasperas  
Fotoshooting im Boxx Creative Studio.

„Je mehr wir Farbe lieben, desto mehr können wir ausdrücken, wer wir wirklich sind.“

– Karen Haller, Autorin und führende Expertin für angewandte Farb- & Designpsychologie





Foto: Reisfelder, Bali, Indonesien



## Inspirierendes Grün

Sie wünschen sich einen kreativen Raum? Fügen Sie einfach Grün hinzu. Menschen mit Pflanzen und viel Grün in ihrem Arbeitsbereich sind 15 % kreativer, haben ein um 15 % höheres Wohlbefinden und sind 6 % produktiver.<sup>1</sup> Untersuchungen haben gezeigt, dass bestimmte Farben tatsächlich die Arbeitsstimmung verändern. Grün kann zum Beispiel die Kreativität fördern.<sup>2</sup> Ein Grund dafür ist, dass es für Menschen am einfachsten ist, sich bei grünem Licht zu konzentrieren. Es liegt in der Mitte des sichtbaren Spektrums und hat die stärksten Rezeptoren in unseren Augen.<sup>3</sup>

1. Human Species report into to global impact of biophilic design.  
2. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167212436611>  
3. Basic Sciences for Ophthalmology (Bye, Modi, Stanford, 2013)

# Stimmungsaufhellendes Gelb

Warum macht Gelb manche Menschen glücklich? Forscher fanden heraus, dass die ersten Begriffe, die vielen Menschen in den Sinn kommen, sobald sie Gelb sehen, Sonnenschein, Wärme, Freude und Glück sind. Diese Reaktion hängt jedoch davon ab, wo Sie leben.<sup>1</sup> Je weiter die Menschen vom Äquator entfernt leben, desto wahrscheinlicher ist es, dass sie helle Farbtöne schätzen. In Ägypten betrug die Wahrscheinlichkeit, dass Gelb mit Freude in Verbindung gebracht wird, nur 5,7 %, während sie im kalten Finnland 87,7 % betrug<sup>2</sup>.

1. <https://edition.cnn.com/2017/06/30/health/cnn-colorscope-yellow/index.html>  
2. <https://www.sciencemag.org/news/2019/10/what-makes-people-happy-when-skies-are-gray-color-yellow>



Foto: Weizenfeld,  
Baden-Württemberg,  
Süddeutschland

Foto:  
The Wave,  
North Coyote Buttes,  
Vermillion Cliffs, Arizona



Petal

Seashell

Coral

Scarlet

## Positives Rosa

Die Farben Pink und Rosa stehen für Zartheit und Mitgefühl. Sie kombinieren die Leidenschaft und Energie von Rot mit der Reinheit von Weiß, so dass wir die Farbe von Zärtlichkeit und Zuneigung erhalten. Laut der Farbpsychologie versprühen Pink und Rosa Hoffnung und Zuversicht. Sie fördern ein Gefühl von Komfort und Entspannung und beruhigen die Sinne. Pink und Rosa geben Ihnen das Gefühl, dass alles gut gehen wird.

# Beruhigendes Blau

Blau erzeugt Gefühle wie Ruhe und Gelassenheit. Es wird oft als friedlich, ruhig, sicher und ordentlich beschrieben. Käufer verbringen mehr Zeit in Geschäften mit blauem Interieur. Blau hilft auch, die Atmung zu beruhigen, den Blutdruck zu senken und den Geist zu reinigen.<sup>1</sup>

1. [psychologytoday.com/us/blog/your-personal-renaissance/201810/surprising-research-the-color-blue](https://psychologytoday.com/us/blog/your-personal-renaissance/201810/surprising-research-the-color-blue)

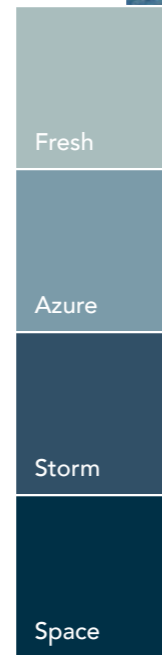


Foto:  
Kleine Insel vor El Nido,  
Palawan, Philippinen

Foto: Sanddünen,  
Wüste in Afrika



## Erholsames Braun

Natürliche Erdtöne erden auch uns. Braun ist eine erholsame Farbe. Sie ist Kaffee, Zimt und Kandiszucker. Sie wird mit einem Anstieg von Tryptophan (beeinflusst unseren Schlaf und unser Immunsystem) und Serotonin (verantwortlich für unsere Stimmung) in Verbindung gebracht. Braun löst in der Regel warme, beruhigende Gefühle in uns aus und erinnert uns an Verbindungen zur Erde, an unser Zuhause und an die Familie.



## Weiches Grau

Weder Schwarz noch Weiß, weiche Grautöne stehen für Neutralität und Ausgewogenheit. Sie bilden ein kühles Farbspektrum und werden oft als Grundlage für eine sichere und natürliche Atmosphäre verwendet.

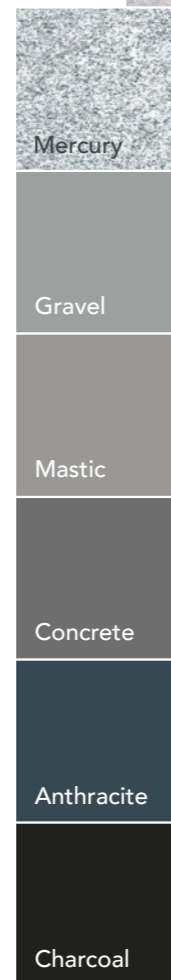


Foto: Schnee auf einem Strand mit schwarzem Sand, Island



Foto: Tangalooma Schiffswrack, Moreton Island, Australien

## Farbwahl

Wir sind von Geburt an und evolutionär darauf programmiert, auf die Natur zu reagieren. Wir müssen nur manchmal daran erinnert werden.

Wir haben mit der Innenarchitektin und Farbexpertin Sara Garanty zusammengearbeitet, um unsere „Colours of Wellbeing“ Produktserie zu entwickeln. Unser Ziel war es, modernen Innenräumen Wohlbefinden und akustische Harmonie zu verleihen. Zudem haben wir unsere Farbauswahl sorgfältig auf die wichtigsten Trends, die die heutige Welt der Innenarchitektur und Architektur beeinflussen, abgestimmt.

# Sara Garanty über Colours of Wellbeing

Sara war Mitglied des globalen Beratungsteams, das die „Colours of Wellbeing“ für Rockfon ausgewählt hat. Sie hat einen BA in Innenarchitektur des IED in Barcelona und ist eine selbsternannte „Farbsüchtige“, die sich auf Farbtheorie und Psychologie spezialisiert hat, um positive Veränderungen und Wohlbefinden zu bewirken.

## Sie mussten 34 Farben wählen – wo haben Sie angefangen?

Es war ein anderthalbjähriger Prozess, der mit intensiver Arbeit in Bezug auf Designtrends der kommenden Jahre verbunden war. Im Anschluss haben wir 400 potenzielle Farben auf A3-Blätter gebracht und den herausfordernden Prozess begonnen, nur 34 Farben auszuwählen, die sowohl den aufkommenden Trends entsprechen als auch ein Gefühl des Wohlbefindens schaffen. Wir sind sehr stolz darauf, die endgültigen Trendkollektionen zu präsentieren, die wir **„Geordnetes Wabi-Sabi“**, **„Stille Umhüllung“**, **„Biophiles Bewusstsein“** und **„Technologie“** genannt haben.

## Welche Idee steht hinter den vier identifizierten Trends?

**„Geordnetes Wabi-Sabi“** ist ein bekannter Farbtrend aus Japan. Hier geht es darum, einen Schritt zurück in die Einfachheit zu machen und die Unvollkommenheit zu feiern. Die Farben, die die Schönheit der Unsicherheit einfangen, sind Braun, Beige und Hellgrau.

Der Farbtrend **„Stille Umhüllung“** spiegelt einen Rückzug in beruhigende und schützende Innenräume angesichts globaler Unsicherheit wider.

Er ist einer meiner Lieblingstrends, weil er die lebendigsten Farben wie warmes Gelb und sattes Rot beinhaltet. Wenn Sie etwas hervorheben oder zur Schau stellen möchten, können Sie die Farben der Reihe **„Stille Umhüllung“** auf eine Weise verwenden, die gleichzeitig nicht übertrieben ist. Sie stärken, erheben und energetisieren, ohne laut oder energisch zu sein.

Beim Farbtrend **„Biophiles Bewusstsein“** geht es darum, sich wieder mit der Natur zu verbinden. Er drückt sich dadurch aus, dass er „das Außen nach innen bringt“. Stein, Holz, Pflanzen, natürliches Licht, manchmal sogar Wasser, werden in die Innenarchitektur miteinbezogen. Der Trend verwendet die Farben der Natur, einschließlich Blau und Grün.

Der Farbtrend **„Technologie“** ist von der Verschmelzung menschlicher und künstlicher Intelligenz inspiriert. Er spiegelt sich in subtilen futuristischen Entwürfen wider, die regelmäßige und unregelmäßige Formen, harte und weiche Materialien, glänzende und matte Oberflächen miteinander verbinden. Er wird durch unsere Palette aus sauberem, chromatischem Blau, dunklen Tönen und Silber abgebildet.

„Farbe ist ein Tanz zwischen deinem Geist und der Welt. Jede Farbe ist ein Universum für sich, sie entfaltet sich anders und sie ruft unterschiedliche Gefühle und Emotionen in uns hervor.“

– Sara Garanty, Innenarchitektin und Farbexpertin

## Die Decke als „fünfte Wand“

Wenn Sie sich für Deckenfarben entscheiden, empfehle ich Ihnen, die Muster über sich zu halten, um sich vorzustellen, wie sie an Ort und Stelle aussehen werden. Ich bin auch der Meinung, dass die Decke als „fünfte Wand“ betrachtet werden sollte, die genauso wichtig ist wie die Wände und der Boden – und nicht nur ein Bestandteil, den wir am Ende des Prozesses mit Farbe versehen.

Als eine generelle Regel sollte die Farbe viel früher in den Entwicklungsprozess einbezogen werden und als genauso wichtig angesehen werden wie der Grundriss oder Lageplan. Die Stimmung oder Gefühle, die Sie erzeugen möchten, können oft mit Farben erreicht werden, und zwar auf einer unbewussten Ebene. Gute Architektur in Kombination mit guter Farbe kann sofort die Intention und das Gefühl eines Raumes vermitteln – entspannend, inspirierend, beruhigend und so weiter.



# Biophiles Bewusstsein

Die Erde, aus der alle Lebewesen hervorgegangen sind, ist so wie sie ist perfekt. Wie können wir die Natur nutzen, um unser Leben und diesen Planeten zu verbessern und gleichzeitig unser Verständnis für sie vertiefen?

Auf unserer Suche nach Lösungen für eine bessere Zukunft haben sich Designer der Bio-World zugewandt und die Verwendung organischer Materialien untersucht, um die Nachhaltigkeit zu verbessern und unseren Gebäuden ein Gefühl des Wohlbefindens zu verleihen.

Bei „Biophiles Bewusstsein“ dreht sich alles um dieses vertiefte Bewusstsein für unsere Verbindung mit der Natur. Dieser Trend drückt sich darin aus, „das Äußere nach innen zu bringen“. Elemente der Natur werden in die Innenausstattung einbezogen, darunter organische Materialien wie Stein, Holz, Pflanzen, natürliches Licht und manchmal sogar Wasser. Er betont auch Betrachtungen – wie die Einbeziehung eines Blicks in den Himmel oder auf die Landschaft –, um uns zurück zur Natur zu bringen.

Farben: Tageslichtgelb, natürliches Grün und Blau, die Pflanzen und das Meeresleben imitieren

Materialien: natürlich, organisch, rau, wie beispielsweise Steinwolle & Holz

Formen: gebogen, organisch

Foto: Strand im Corralejo Park, Fuerteventura, Kanarische Inseln



Eucalyptus
Sage
Sand
Fresh
Azure
Storm

# Geordnetes Wabi-Sabi

In einer zunehmend glatten, digitalisierten, oberflächlichen Welt, in der Videokonferenzen, Texte und soziale Medien den echten Kontakt ersetzen, ist unser Wunsch nach Verbindung und Zuversicht offensichtlicher als je zuvor.

Sie lässt uns unsere Werte überdenken und hilft uns, einen Zustand des Wohlbefindens zu erreichen, indem wir im täglichen Leben einen Sinn finden, einen Schritt zurück in die Einfachheit machen und die Unvollkommenheit feiern.

Wir wollen für uns selbst sorgen, für einander und für die natürliche Welt, zu den Anfängen zurückkehren und von unseren Ältesten lernen, vergessene Fähigkeiten wiederentdecken und natürliche Ressourcen zurückgewinnen. Wir sind auf der Suche nach einem Ort, an dem wir über unsere Zukunft und über unsere Bestimmung in dieser neuen Welt nachdenken können.

Helle Farben und unfertige Innenräume und Materialien sind mit unserem Wunsch verbunden, einfach einmal abzuschalten und nach „nichts“ zu suchen.

„Uncluttered Wabi-Sabi“ mischt leichte und transparente Materialien wie Seide, Rauchglas und Leinen und schafft so eine ruhige Farbpalette, die von weichem Grau bis zu warmem Beige reicht.

Farben: sehr hell, Beige, Grau und natürlich getöntes Weiß und Braun

Materialien: unvollkommen, weder glatt noch flach

Formen: gebogen, organisch

Foto: Ruhiger Strand, Sardinien, Italien





## Stille Umhüllung

Der Klimawandel, verbunden mit wirtschaftlicher und politischer Unsicherheit, hat zu einem Rückzug in entspannte Atmosphären und Sanftheit geführt, um Stress und Ängste abzubauen.

Gleichzeitig hat das Streben nach Gleichberechtigung wichtige neue Bewegungen auf der ganzen Welt hervorgebracht. Eine davon war die Aufweichung der klaren Grenzen zwischen Männlichkeit und Weiblichkeit. Wir haben beobachtet, dass sich dies im Design widerspiegelt, als ein geschlechtsneutraler Stil, mit Farben, die traditionell nicht männlich waren. Innenräume, mit weichen Texturen wie Alcantara® oder Wildleder, werden einhüllender und beruhigender. Die Formen sind organisch, abgerundet, gewellt und schützend, wodurch ein Kokon entsteht. Akustik steht ganz oben auf der Tagesordnung, um ein komfortables, gemütliches Ambiente zu schaffen.

Farben: sandiges Gelb, warmes Beige, zartes Rot und Rosa

Materialien: weiche, leicht samtige Texturen

Formen: abgerundet, kurvig

Foto: Feldmuster, Teruel, Spanien

# Technologie

Die Evolution der menschlichen Identität, in Verbindung mit künstlicher und menschlicher Intelligenz, hat eine neue Art von verschmolzener, emotionaler Intelligenz geschaffen.

Die virtuelle Realität, die erdähnliche und menschliche Eigenschaften miteinander vermengt, spielt mit unseren emotionalen Auslösern und ermöglicht es uns, in Welten zu entkommen, die unseren eigenen ähnlich sind, in denen das Leben jedoch sicherer und alles fiktiv ist.

Dieser Trend ist ein Statement für ein einheitlich intelligentes Morgen, inspiriert durch die Verschmelzung von menschlicher und künstlicher Intelligenz zu futuristischen und dennoch subtilen Designs. Er drückt sich durch die Gegenüberstellung von regelmäßigen und unregelmäßigen Formen, harten und weichen Materialien (wie Stein mit glattem Wildleder) und das Mischen von glänzenden und matten Oberflächen aus.

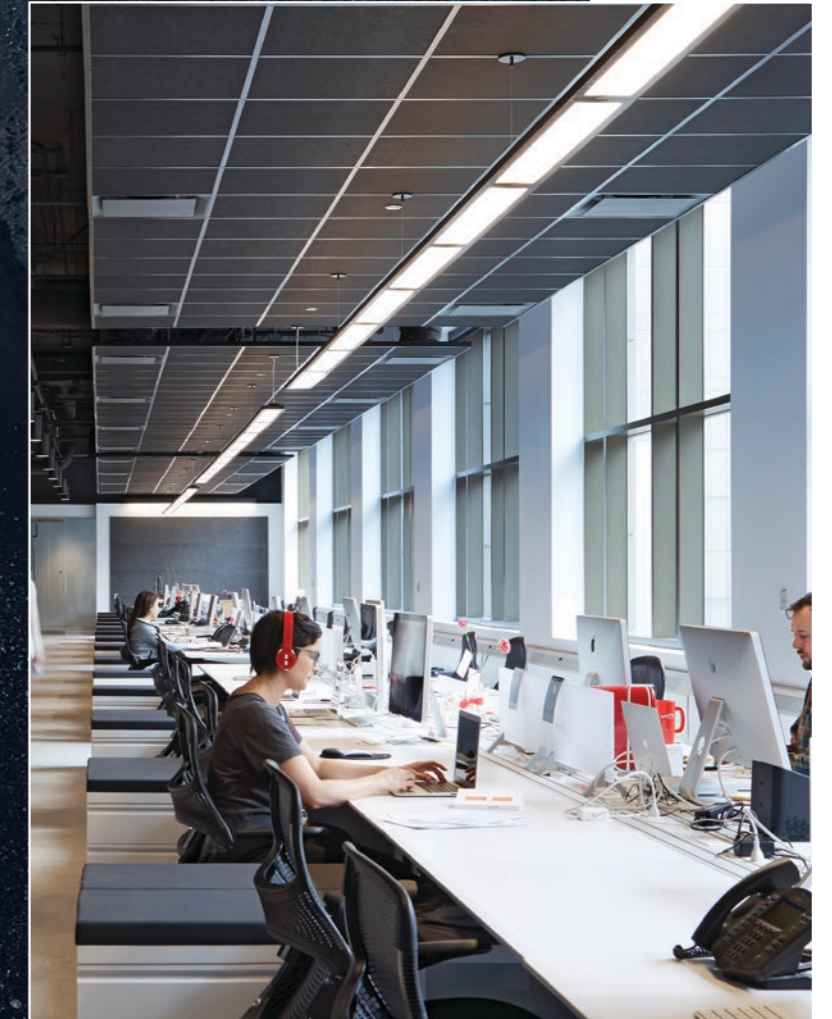
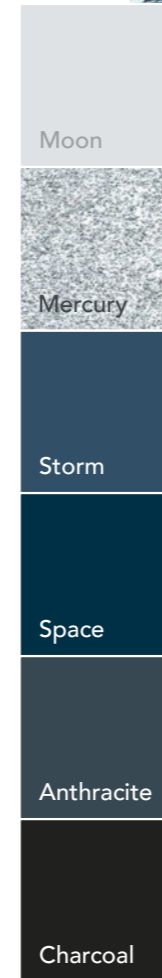
Die Farben sind rein und sauber, chromatisches Blau, Dunkelblau, Silber. Inspiriert von der Zukunft und zuversichtlich für ein besseres Morgen.

Farben: klar und aufgeräumt, chromatisches Blau, Dunkelgrau, Silber

Materialien: metallisch, hart, Leder, Vinyl, Wildleder

Formen: gebogen und kantig

Foto: schwarzer Sandstrand, Vik, Island



# Die Kollektion Colours of Wellbeing

Unsere Rockfon Color-all® Serie wurde in Zusammenarbeit mit der Farbsensorik-Expertin Sara Garanty sorgfältig zusammengestellt und ist in 34 naturbezogenen Farben erhältlich. Sie wurden ausgewählt, um ein Gefühl des Wohlbefindens zu erzeugen und die heutigen Einrichtungstrends zu ergänzen. Wir hoffen, die Farben inspirieren Sie dazu, Ihrem Interieur eine neue Dimension zu verleihen, von grünem "Biophilen Bewusstsein" bis hin zu „Geordnetem Wabi-Sabi“, „Technologie“ und „Stiller Umhüllung“. Viel Freude.







Fresh

Scarlet

Anthracite

## Natürliche Inspiration

Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um Ihren nächsten Entwurf unter Berücksichtigung dessen zu betrachten, was unsere Kollektion inspiriert hat: die atemberaubende Farbpalette, die Muster der Natur und wie sie uns ein Gefühl von Freude und Wohlbefinden verleihen. Es ist der perfekte Ausgangspunkt für eine bahnbrechende Innenarchitektur, die Schönheit und Zweck vereint.



Foto: Insel im Meer, Hong Kong



Foto: Lancaster County, Pennsylvania, USA



Foto: Verdunstungsteiche, Outback, Australien

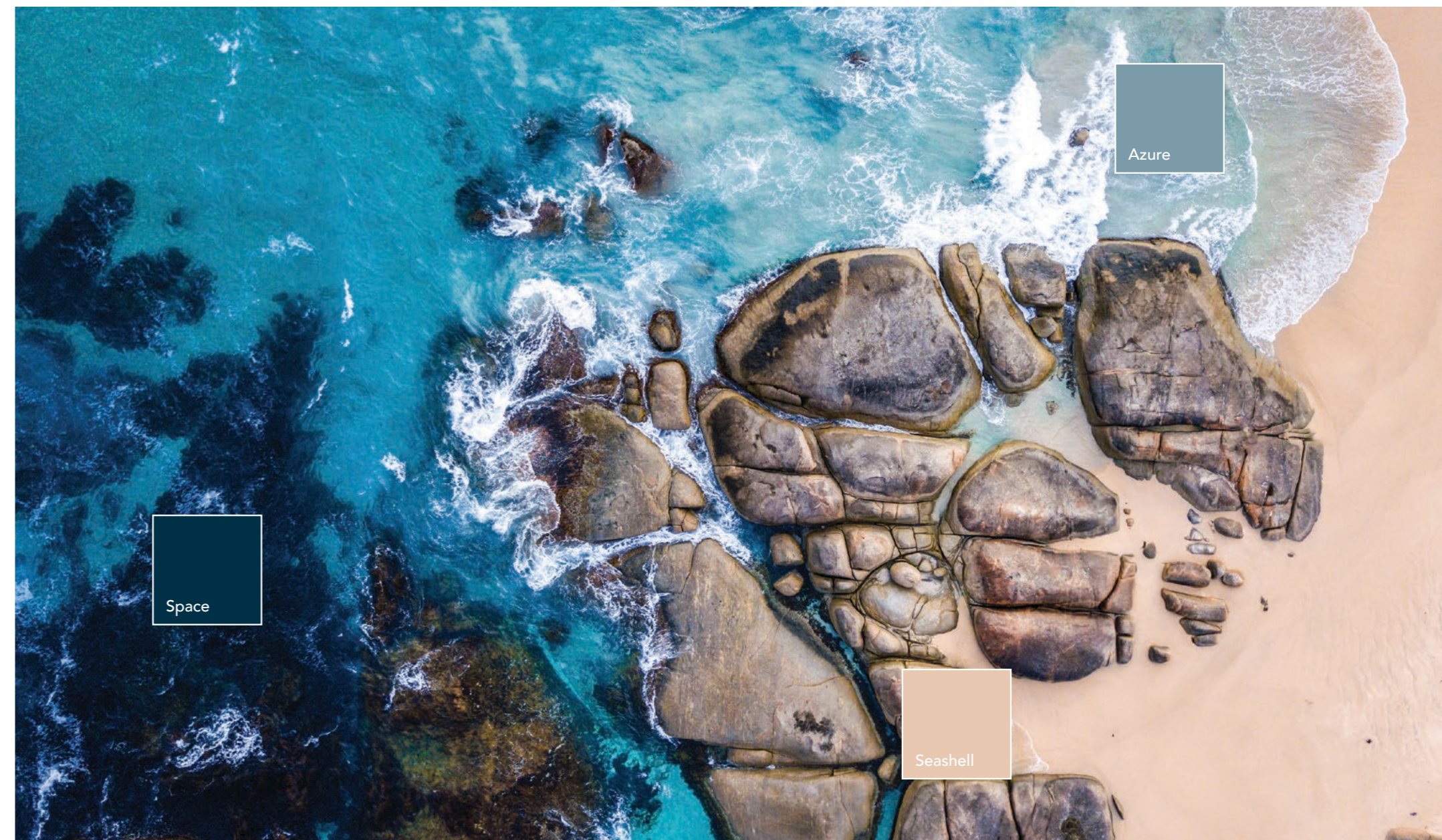


Foto: Kleiner Strand, Naturreservat, Albany, Westliches Australien

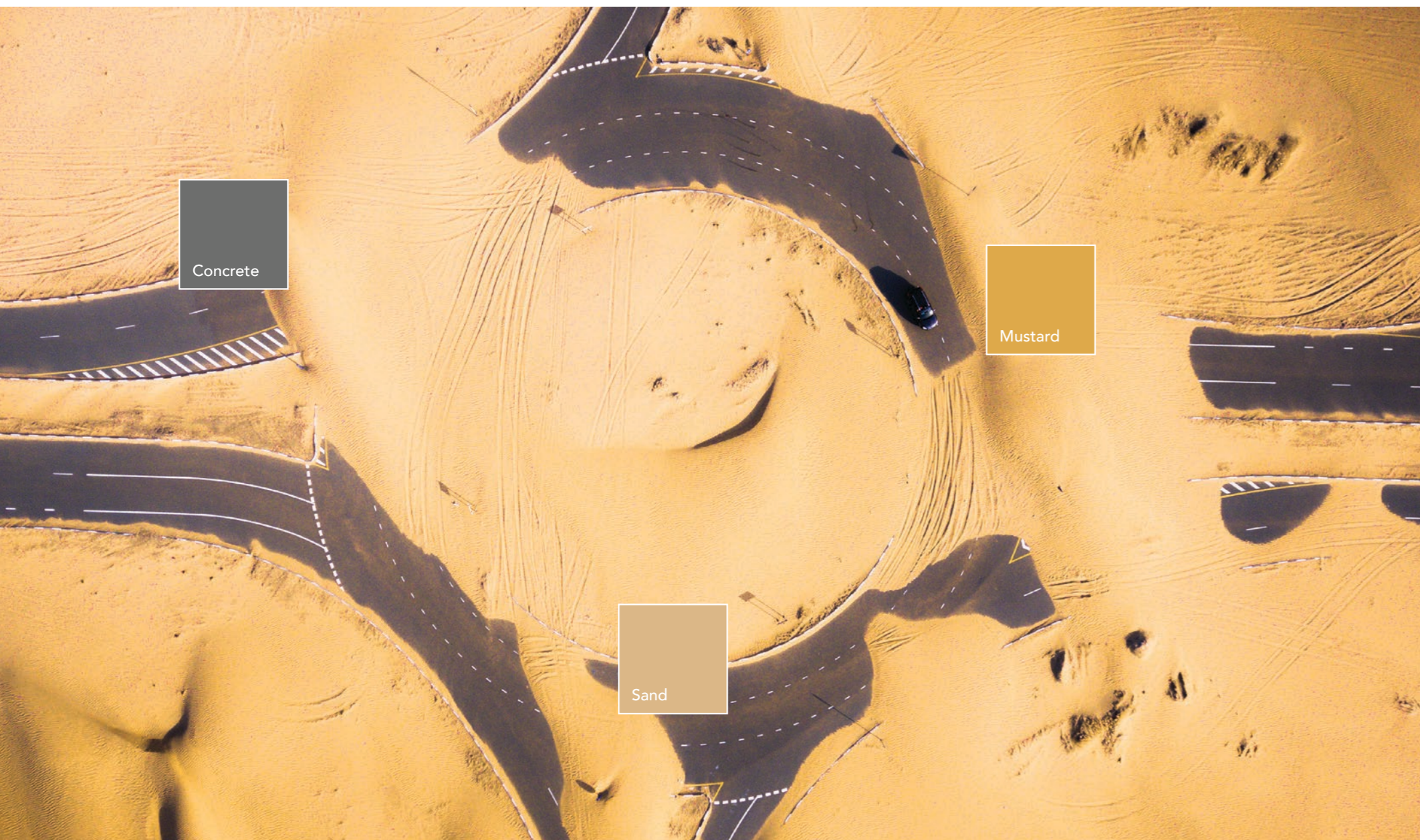


Foto: Dubai, Vereinigte Arabische Emirate



Foto: Anjihai Grand Canyon, Tianshan Gebirge, China



Foto: Erzmine, Pennsylvania, USA



Foto: Whitehaven Beach, Whitsundays, Queensland, Australien

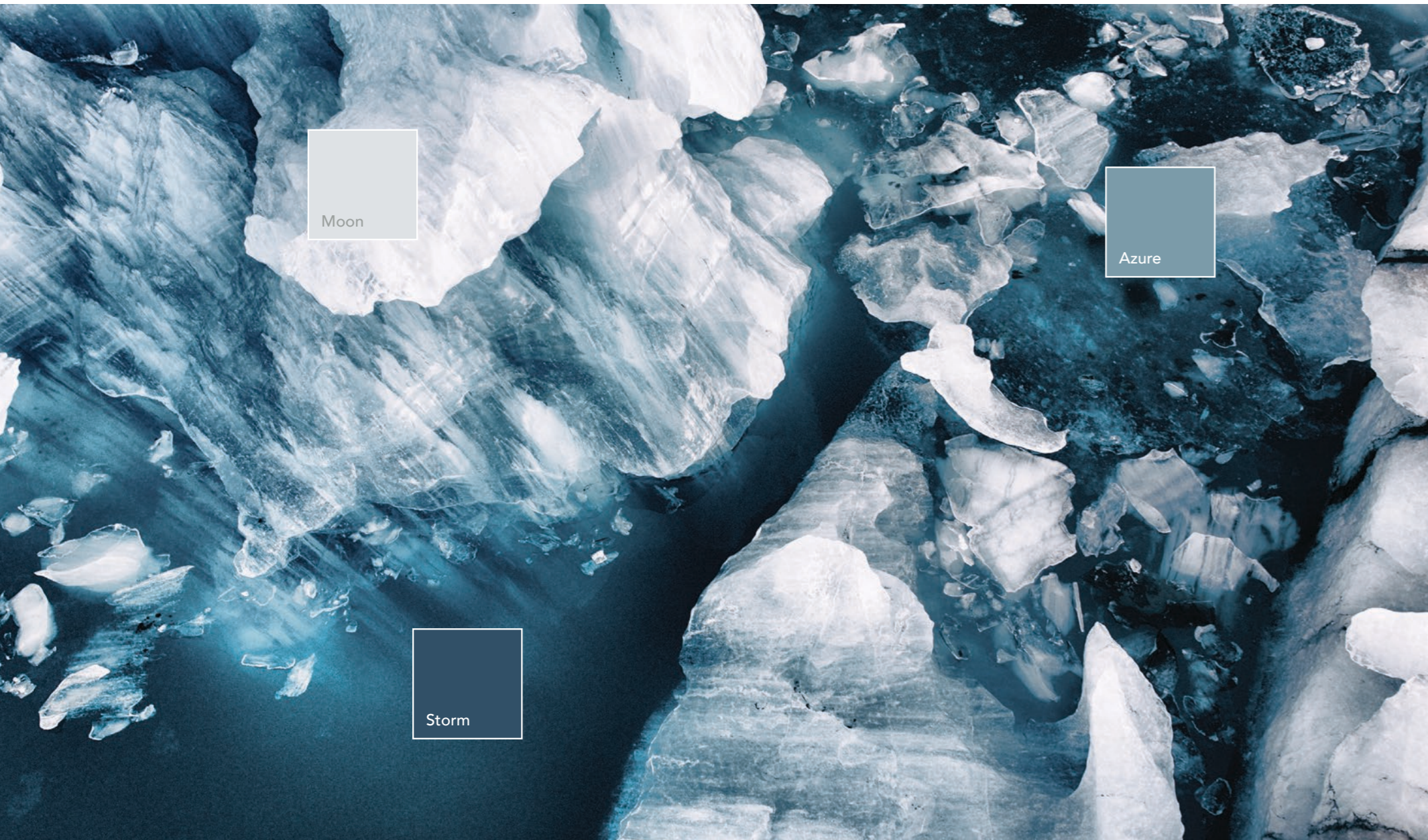


Foto: Riesiger Gletscher, Vatnajökull, Island



Foto: Sandhügel, Südliches Australien

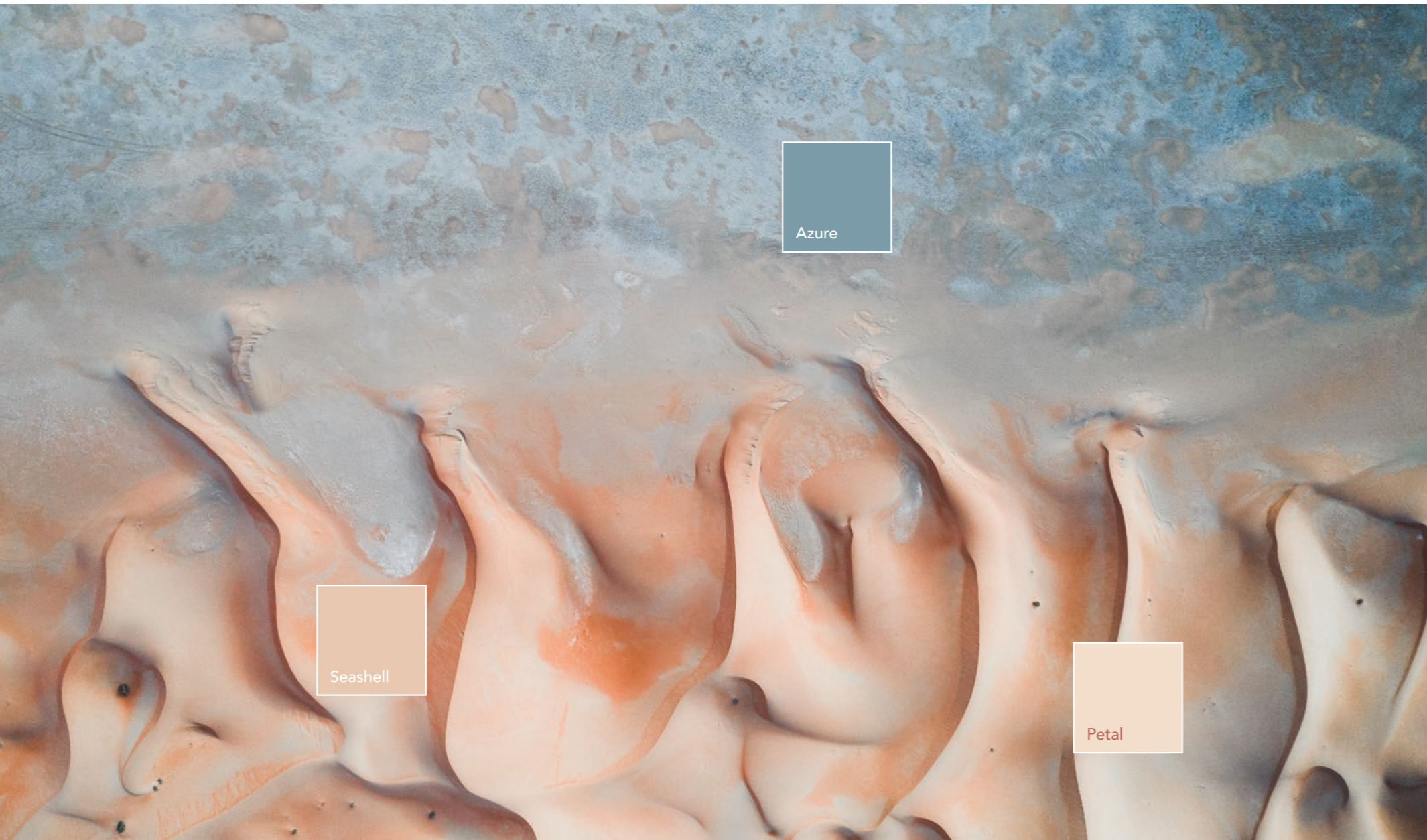


Foto: Wüstenlandschaft, Vereinigte Arabische Emirate



Foto: Schwarzer Sandstrand, Lanzarote, Kanarische Inseln, Spanien

## Von Natur aus ruhig

Rockfon Color-all Akustikdecken sehen nicht nur gut aus, sie reduzieren auch störenden Umgebungslärm und schaffen angenehme Räume, die das Wohlbefinden fördern.

Steinwolle, das Kernmaterial unserer Akustikdeckenplatten, absorbiert nicht nur hervorragend Schall. Sie besteht aus natürlichem Vulkanstein, ist resistent gegen Schimmel und Bakterien, nichtbrennbar und leicht zu reinigen. Vor allem ist sie extrem langlebig. So wird Ihr Interieur auch lange nach dem Einzug der Nutzer genau so aussehen, sich so anfühlen und so fungieren, wie Sie es geplant haben.

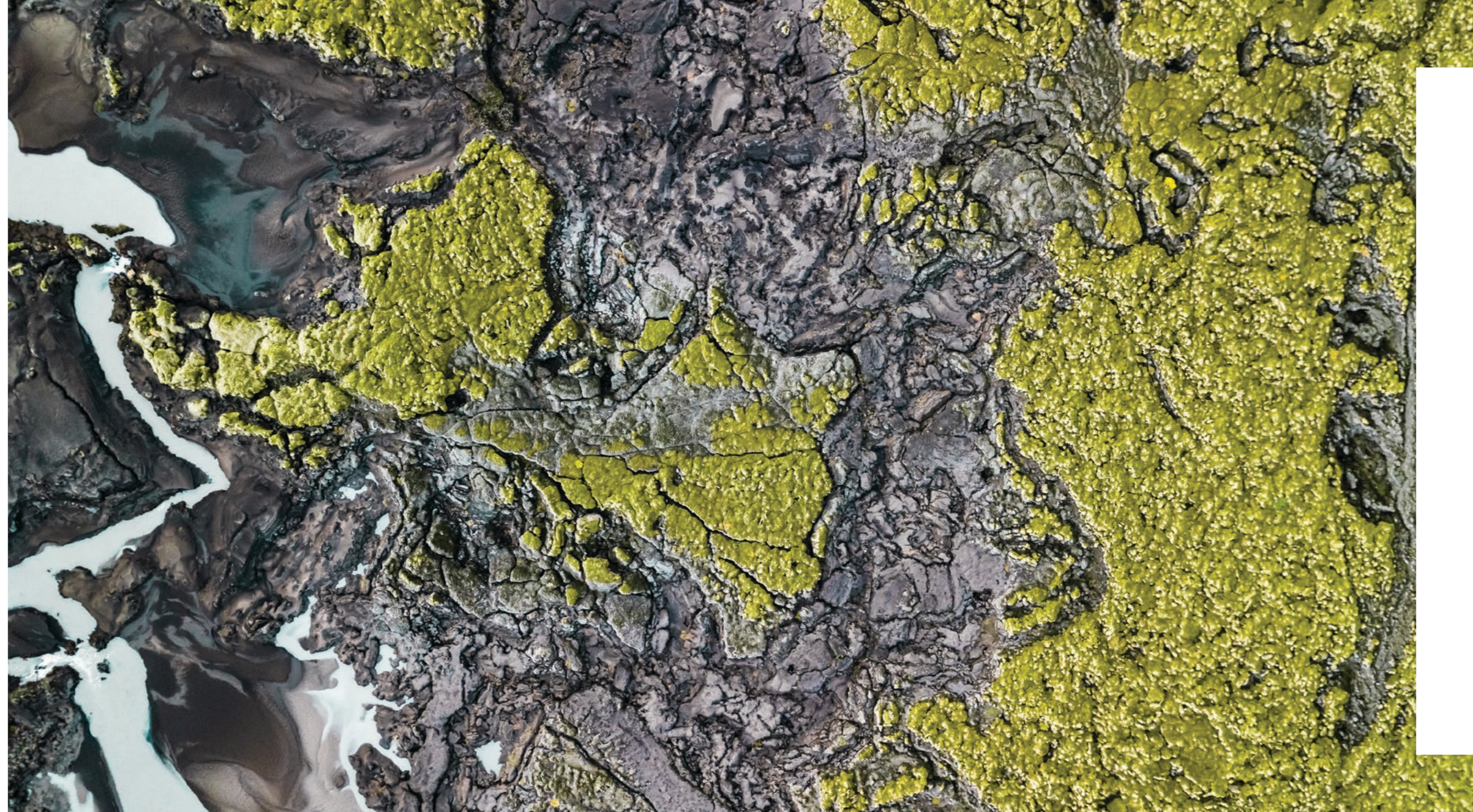


Foto: Vulkangestein, bedeckt mit grünem Moos, Island

## Von Natur aus schön

Die „Colours of Wellbeing“ wurden sorgfältig ausgewählt, um moderne Baumaterialien wie Stein, Zement, Holz und Metalle zu ergänzen. Sie harmonisieren mit den heutigen, modernen Texturen und Farben und tragen zu einem ästhetisch ansprechenden, zeitgemäßen Interieur bei.

Unsere akustischen Lösungen basieren auf nachhaltig abgebauten natürlichen Ressourcen, so dass Sie sicher sein können, die Natur während des gesamten Zyklus hinweg zu unterstützen. Und das betrifft die Verbesserung des menschlichen Wohlbefindens ebenso wie den Schutz des Planeten. Rockfon verwendet Naturstein, wir recyceln im Sinne der Kreislaufwirtschaft und verpflichten uns, unseren ökologischen Fußabdruck jedes Jahr weiter zu reduzieren.

Denn wir sind der Meinung, dass die nächste Generation akustischer Lösungen nicht auf Kosten der nächsten Generation von Menschen gehen sollte.



Rockfon® ist eine eingetragene  
Marke der ROCKWOOL Gruppe.

# Sounds Beautiful



## **ROCKWOOL Rockfon GmbH**

Rockwool Straße 37-41  
45966 Gladbeck  
Deutschland

T +49 (0)2043 408 190  
F +49 (0)2043 408 955

[info@rockfon.de](mailto:info@rockfon.de)  
[www.rockfon.de](http://www.rockfon.de)

## **ROCKWOOL**

Handelsgesellschaft m.b.H.  
Eichenstraße 38  
A-1120 Wien  
Österreich

T +43 (0)1 79726 30  
F +43 (0)1 79726 35

[info@rockfon.at](mailto:info@rockfon.at)  
[www.rockfon.at](http://www.rockfon.at)

12.2020 | Alle aufgeführten Farbcodes basieren auf dem NCS - Natural Colour System®,  
eingetragenes und verwendetes Warenzeichen von NCS Colour AB, Stockholm 2012 oder  
dem RAL-Farbsystem. Der Hersteller behält sich Änderungen im Produktportfolio und  
in der Produktionstechnologie ohne vorherige Ankündigung vor. Rockfon übernimmt keine  
Verantwortung für Druckfehler.